小売店版・2023年3月作成

中央エコアクトに取り組んでいます！

4~5月の省エネ10項目

1. 照明器具を掃除して明るさを保つ
2. バックヤードやトイレ等の不使用時はこまめに消灯する
3. 営業時間外の準備や片付けの際に、必要最小限の範囲のみを点灯する
4. 外気温が高くないときは、空調の電源を入れずに、外気を導入して室内の熱を逃がす
5. 省エネタイプの高効率冷凍・冷蔵設備（貯蔵用、ショーケースなど）を導入する
6. 扉付きの冷凍・冷蔵ショーケースを導入する
7. 扉なしの冷凍・冷蔵ショーケースの場合、エアカーテンの吸い込み口が塞がれないような商品陳列を心がける
8. 貯蔵用冷凍・冷蔵庫の扉に収納物品の位置を表示するなどして、効率よく作業を行いながら扉の開閉回数や開放時間を減らす
9. 飲料用以外の給湯温度を低めに設定する
10. 朝礼等で省エネルギー活動実施状況やエネルギー使用量の前年度比較等を確認する

2050 ZERO CARBON CHUO CITY

中央区は2050年までに
二酸化炭素排出量実質ゼロを目指す
「ゼロカーボンシティ中央区宣言」を
表明しました！

中央エコアクトとは？

脱炭素社会の実現のため、省エネ活動などの二酸化炭素排出量削減につながる取り組みを実施した事業所が取組内容に応じてポイントを獲得しポイント数によって、ランクが決まります。そのランクごとに様々な参加メリットが受けられる制度です。

小売店版・2023年3月作成

中央エコアクトに取り組んでいます！

6~7月の省エネ10項目

1. 日中の明るい時には屋外の看板灯を消灯する
2. 空調フィルターを定期的に掃除する
3. 店舗や商品の性質に合わせた適切な室温管理を行い、冷房の設定温度を下げすぎないようにする
4. 扇風機やサーキュレーターを併用して体感温度を下げ、冷房の設定温度を下げすぎないようにする
5. 人が長時間使用しない部屋(バックヤードなど)は空調の電源を入れない
6. 開店準備時は、必要最低限のエリアのみ空調の電源を入れる
7. 空調の室外機から吹き出す風をさえぎる物を置かない
8. 遮光カーテン、ブラインド、断熱・遮熱シート(窓への貼り付け)によって空調効率を高める
9. 自動ドアが不必要に開かないように、出入口に来店客が滞留しないような商品陳列を心がける
10. 扉なしの冷凍・冷蔵ショーケースの場合、ナイトカバーを設置して営業時間外に断熱する

2050 ZERO CARBON CHUO CITY

中央区は2050年までに
二酸化炭素排出量実質ゼロを目指す
「ゼロカーボンシティ中央区宣言」を
表明しました！

中央エコアクトとは？

脱炭素社会の実現のため、省エネ活動などの二酸化炭素排出量削減につながる取り組みを実施した事業所が取組内容に応じてポイントを獲得しポイント数によって、ランクが決まります。そのランクごとに様々な参加メリットが受けられる制度です。

小売店版・2023年3月作成

中央エコアクトに取り組んでいます！

8~9月の省エネ10項目

1. バックヤードやトイレ等の不使用時はこまめに消灯する
2. 熱交換器付き換気設備を導入する
3. 空調フィルターを定期的に掃除する
4. 店舗や商品の性質に合わせた適切な室温管理を行い、冷房の設定温度を下げすぎないようにする
5. 扇風機やサーキュレーターを併用して体感温度を下げ、冷房の設定温度を下げすぎないようにする
6. 人が長時間使用しない部屋(バックヤードなど)は空調の電源を入れない
7. 開店準備時は、必要最低限のエリアのみ空調の電源を入れる
8. 遮光カーテン、ブラインド、断熱・遮熱シート(窓への貼り付け)によって空調効率を高める
9. 冷凍・冷蔵ショーケースを定期的に清掃する
10. 省エネポスター(マンスリーチェック10項目など)を作成・掲示し、省エネルギー活動の具体的な取り組み方法を周知する

2050 ZERO CARBON CHUO CITY

中央区は2050年までに
二酸化炭素排出量実質ゼロを目指す
「ゼロカーボンシティ中央区宣言」を
表明しました！

中央エコアクトとは？

脱炭素社会の実現のため、省エネ活動などの二酸化炭素排出量削減につながる取り組みを実施した事業所が取組内容に応じてポイントを獲得しポイント数によって、ランクが決まります。そのランクごとに様々な参加メリットが受けられる制度です。

小売店版・2023年3月作成

中央エコアクトに取り組んでいます！

10～11月の省エネ10項目

1. 室内の明るさを見直す（窓際照明の消灯、蛍光灯の間引きなど）
   ※店内の照度は500ルクス程度、店頭の照度は750ルクス程度が目安
2. 営業時間外の準備や片付けの際に、必要最小限の範囲のみを点灯する
3. 照明スイッチに「点灯範囲」を表示し、こまめに消灯する
4. 外気温が高くないときは、空調の電源を入れずに、外気を導入して室内の熱を逃がす
5. 窓、壁、床などの断熱改修を行う
6. 自動ドアが不必要に開かないように、出入口に来店客が滞留しないような商品陳列を心がける
7. 食品ごとの適正保管温度を踏まえ、冷凍・冷蔵設備（貯蔵用、ショーケースなど）を冷やしすぎないようにする
8. 貯蔵用冷凍・冷蔵庫内の冷風が循環しやすいように、庫内を整理整頓し、過剰な詰め込みを控える（在庫管理の見直し）
9. 省エネタイプの高効率給湯設備（自然冷媒ヒートポンプ給湯器、潜熱回収型給湯器など）を導入する
10. 「ちゅうおう食べきり協力店」に登録する（ばら売りや量り売りによる食品の提供、食べ残し削減のPR活動など）

2050 ZERO CARBON CHUO CITY

中央区は2050年までに
二酸化炭素排出量実質ゼロを目指す
「ゼロカーボンシティ中央区宣言」を
表明しました！

中央エコアクトとは？

脱炭素社会の実現のため、省エネ活動などの二酸化炭素排出量削減につながる取り組みを実施した事業所が取組内容に応じてポイントを獲得しポイント数によって、ランクが決まります。そのランクごとに様々な参加メリットが受けられる制度です。

小売店版・2023年3月作成

中央エコアクトに取り組んでいます！

12~1月の省エネ10項目

1. 人感センサー付きの照明を導入する(トイレなど)
2. 照明器具を掃除して明るさを保つ
3. バックヤードやトイレ等の不使用時はこまめに消灯する
4. 空調フィルターを定期的に掃除する
5. 店舗や商品の性質に合わせた適切な室温管理を行い、暖房の設定温度を上げすぎないようにする
6. サーキュレーターを併用して温度ムラをなくし、暖房の設定温度を上げすぎないようにする
7. 人が長時間使用しない部屋(バックヤードなど)は空調の電源を入れない
8. 開店準備時は、必要最低限のエリアのみ空調の電源を入れる
9. 夜間や休日に暖気が逃げるのを防ぐため、終業時にブラインド等を閉める
10. 節電セミナー、省エネ講習会、地域環境活動、環境イベント等に参加する

2050 ZERO CARBON CHUO CITY

中央区は2050年までに
二酸化炭素排出量実質ゼロを目指す
「ゼロカーボンシティ中央区宣言」を
表明しました！

中央エコアクトとは？

脱炭素社会の実現のため、省エネ活動などの二酸化炭素排出量削減につながる取り組みを実施した事業所が取組内容に応じてポイントを獲得しポイント数によって、ランクが決まります。そのランクごとに様々な参加メリットが受けられる制度です。

小売店版・2023年3月作成

中央エコアクトに取り組んでいます！

2~3月の省エネ10項目

1. 白熱電球や旧式の蛍光灯照明器具を
LED照明器具に交換する
2. 営業時間外の準備や片付けの際に、
必要最小限の範囲のみを点灯する
3. 省エネタイプの高効率空調を導入する
4. 空調フィルターを定期的に掃除する
5. 店舗や商品の性質に合わせた適切な室温管理を行い、
暖房の設定温度を上げすぎないようにする
6. サーキュレーターを併用して温度ムラをなくし、
暖房の設定温度を上げすぎないようにする
7. 人が長時間使用しない部屋(バックヤードなど)は
空調の電源を入れない
8. 開店準備時は、必要最低限のエリアのみ
空調の電源を入れる
9. 夜間や休日に暖気が逃げるのを防ぐため、
終業時にブラインド等を閉める
10. 冷凍・冷蔵ショーケースを定期的に清掃する

2050 ZERO CARBON CHUO CITY

中央区は2050年までに
二酸化炭素排出量実質ゼロを目指す
「ゼロカーボンシティ中央区宣言」を
表明しました！

中央エコアクトとは？

脱炭素社会の実現のため、省エネ活動などの二酸化炭素排出量削減につながる取り組みを実施した事業所が取組内容に応じてポイントを獲得しポイント数によって、ランクが決まります。そのランクごとに様々な参加メリットが受けられる制度です。